

ACCESO VITAL

**INFORMACIÓN Y APOYO
PARA EL ACCESO
AL INGRESO MÍNIMO VITAL**



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



QUIÉNES SOMOS

ACCESO VITAL

1

EAPN ESPAÑA



EAPN-España - La Red Europea de lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español

- 31 años de vida;
- Red de ONG comprometidas por la inclusión;
- Trabajamos: la incidencia social y política, investigación; participación y base social; capacitación;
- **19 EAPN** a nivel autonómico.

Somos una Red de Entidades sociales de ámbito Estatal



*Somos **39 entidades** de carácter no lucrativo y nos une nuestro compromiso en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.*

PROYECTO ACCESO VITAL

ACCESO VITAL — QUIÉNES SOMOS

Detección y movilización de las personas elegibles para el ingreso mínimo vital en situación de Non Take-Up



**Financiado por
la Unión Europea**

NextGenerationEU

Financiado por la **Unión Europea**
(fondos Next Generation)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**

A través del **Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones** en el ámbito de la Inclusión social y en el marco del ***Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia***.

SECRETARÍA GENERAL
DE OBJETIVOS Y POLÍTICAS
DE INCLUSIÓN Y PREVISIÓN SOCIAL



Proyecto desarrollado por la **Secretaría General de Objetivos y Políticas de inclusión y previsión social** y **EAPN-Es**.

¿POR QUÉ HACEMOS ESTE PROYECTO?

ACCESO VITAL

2

DATOS CLAVE

12M Personas

En riesgo de pobreza

800K Hogares

Que podrían haber recibido el IMV

58% Hogares

En situación de *Non take-up*

CONCEPTOS CLAVE

ACCESO VITAL

3

Non Take-Up

Se entiende por personas en situación de **Non Take-Up (NTU)** a aquellas personas que **no han solicitado una prestación para la que son potencialmente elegibles** (cumplen requisitos) o bien por desconocimiento de la norma, o bien porque no se reconocen como elegibles para ella por diversos motivos.



Non Take-Up

Non Take-Up primario

Hablamos de **NTU primario** cuando nos referimos a personas que no han solicitado **nunca** una prestación para la que son potencialmente elegibles, por alguna de las causas ya mencionadas. También hablamos de personas que aun habiendo intentado solicitar la prestación, no llegaron a solicitarla por encontrarse con alguna barrera.



Non Take-Up secundario

Hablamos de **NTU secundario** cuando nos referimos a personas que han solicitado la prestación, pero les fue **denegadas** por causas formales en su presentación, o por causas de fondo que se han modificado con el paso del tiempo y hacen que ahora sí puedan ser receptoras de la prestación.

Pobreza severa



Pobreza severa: La “pobreza severa” agrupa a las personas que viven en hogares cuya renta está por debajo del 40% de la mediana de la renta por unidad de consumo de población. De acuerdo con los datos del ***Instituto Nacional de Estadística (INE)*** para el año 2020, el 40% de la mediana de ingresos por unidad de consumo se sitúa, en términos absolutos, en menos de 6.417,3 euros al año (**535** euros al mes).

Potenciales colectivos en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social.

- Familias en situación de vulnerabilidad social y económica
- Familias monoparentales
- Mujeres víctimas de violencia de género
- Personas en situación de vulnerabilidad social y económica
- Personas en paro de larga duración
- Personas sin hogar
- Personas migrantes
- Personas jóvenes condición de ex tutelados/as
- Minorías étnicas
- Personas en situación de pobreza sobrevenida
- Otros



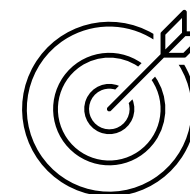
EL PROYECTO

ACCESO VITAL

4

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a revertir el proceso de Non take-Up (NTU) de las personas elegibles para el Ingreso Mínimo Vital (IMV) mediante una estrategia de outreach intensiva que movilice a estas personas para que soliciten y obtengan la prestación.



Cómo

Investigación-acción para conocer el fenómeno del *Non take-Up* en las personas potencialmente elegibles del Ingreso Mínimo Vital (IMV)

-  1. Identificando a las personas en situación de *Non take-Up* en todo el territorio;
-  2. Realizando una campaña de información y comunicación local;
-  3. Asesorar y acompañar en la solicitud del IMV;
-  4. De manera intensiva **(abril-junio de 2023)**.

2 TRATAMIENTOS

	Grupo 1	Grupo 2 (A)	Grupo 3 (B)	Grupo 4
TRATAMIENTO 1 Información y acompañamiento presencial Campaña y acciones de comunicación localizada que facilitará información del IMV y actividades de asesoramiento y acompañamiento a potenciales beneficiarios/as del IMV				
TRATAMIENTO 2 Campaña de redes sociales Campaña del IMV en Redes sociales (Social ADS en Facebook y Instagram)				
	100 nodos	100 nodos	100 nodos	100 nodos

4 GRUPOS

- **Grupo 1 (100 nodos). Tratamiento 1. Información y acompañamiento presencial.**
- **Grupo 2 (100 nodos). Tratamiento 2. Campaña de redes sociales.**
- **Grupo 3 (100 nodos). Tratamiento 1+2. Información y acompañamiento presencial + Campaña de redes sociales.**
- **Grupo 4. (100 nodos). Sin Tratamiento. Control.**

HITOS TEMPORALES DEL PROYECTO

IDENTIFICACIÓN

OCT-ENE 2023

- 400 nodos de pobreza severa detectados
- Aleatorización

TRABAJO DE CAMPO

ABR-JUN 2023

- Campaña de comunicación localizada y buzoneo
- Campaña masiva en Social Ads
- Información y apoyo para el acceso al IMV
- Atención y acompañamiento en la solicitud

ANÁLISIS

JUL23-FEB 2024

- Análisis de datos
- Evaluación interna y externa

ENCUESTAS PRE

ENE-MAR 2023

- Realización de encuestas telefónicas pre test en 400 nodos
- Establecimiento de 200

ENCUESTAS POST

JUN-OCT 2023

- Encuestas telefónicas post-test
- Recolección de datos y sistematización de la información

CONCLUSIONES

MAR 2024



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

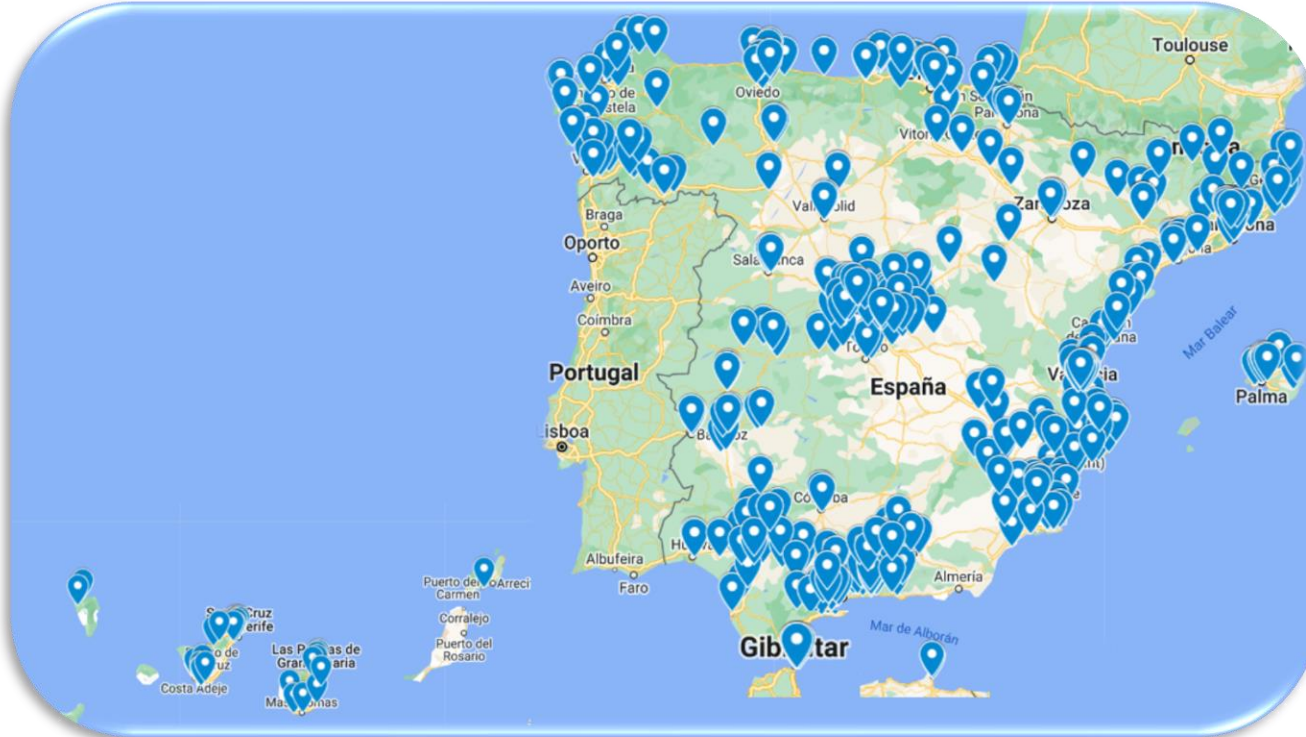
MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Dónde



200

Puntos Vitales

19

CC.AA

Con quién



148

Puntos de contacto en
entidades del tercer sector

52

Puntos de contacto en Administraciones
Públicas locales o autonómicas

RETOS ENFRENTADOS POR EL PROYECTO

- El perfil de NTU primario y el carácter dinámico del NTU.
- Comunicación localizada en el territorio dentro de sus límites para evitar la contaminación.
- El diseño de investigación y las condiciones objetivas del trabajo de campo:
 - La encuesta → La dificultad de llegar a la población diana.
 - La estrategia de *outreach* → Los tiempos del terreno y las dinámicas territoriales: la acción de los agentes en presencia; territorios en zonas de riesgo, elecciones municipales y autonómicas, festividades religiosas, o el parón del verano de las entidades sociales.

Conclusión

- 19 equipos técnicos
 - Más de 80 profesionales
- 13 semanas de trabajo en terreno intensivo en comunicación, asesoramiento y acompañamiento
- 7.504 interacciones con personas a pie de calle para comunicar sobre el IMV
- Testeo de una metodología de *outreach* sistematizable y transferible a partir de las experiencias localizadas de los Equipos de Campo Local



GRACIAS